



SEO-Texten mit searchmetrics

SEO-Texten mit *searchmetrics*

Agenda

1. Was ist SEO?
2. Was ist State of the Art in der Suchmaschinenoptimierung (SEO)?
3. Wie sieht der Arbeitsprozess aus?
4. Wie beginnen?
5. Warum und wie erstellt man ein Textkonzept?
6. Praxisteil 1
7. Arbeiten mit *searchmetrics*
8. Praxisteil 2



Was ist SEO

auf den Punkt gebracht:

**Suchmaschinenoptimierung ist der Versuch,
es Suchmaschinen wie Google zu ermöglichen,
auf eine Website zu verlinken,
welche die Frage eines Anwenders
bestmöglich beantwortet.**



Was ist SEO

das Stichwort heißt Empathie



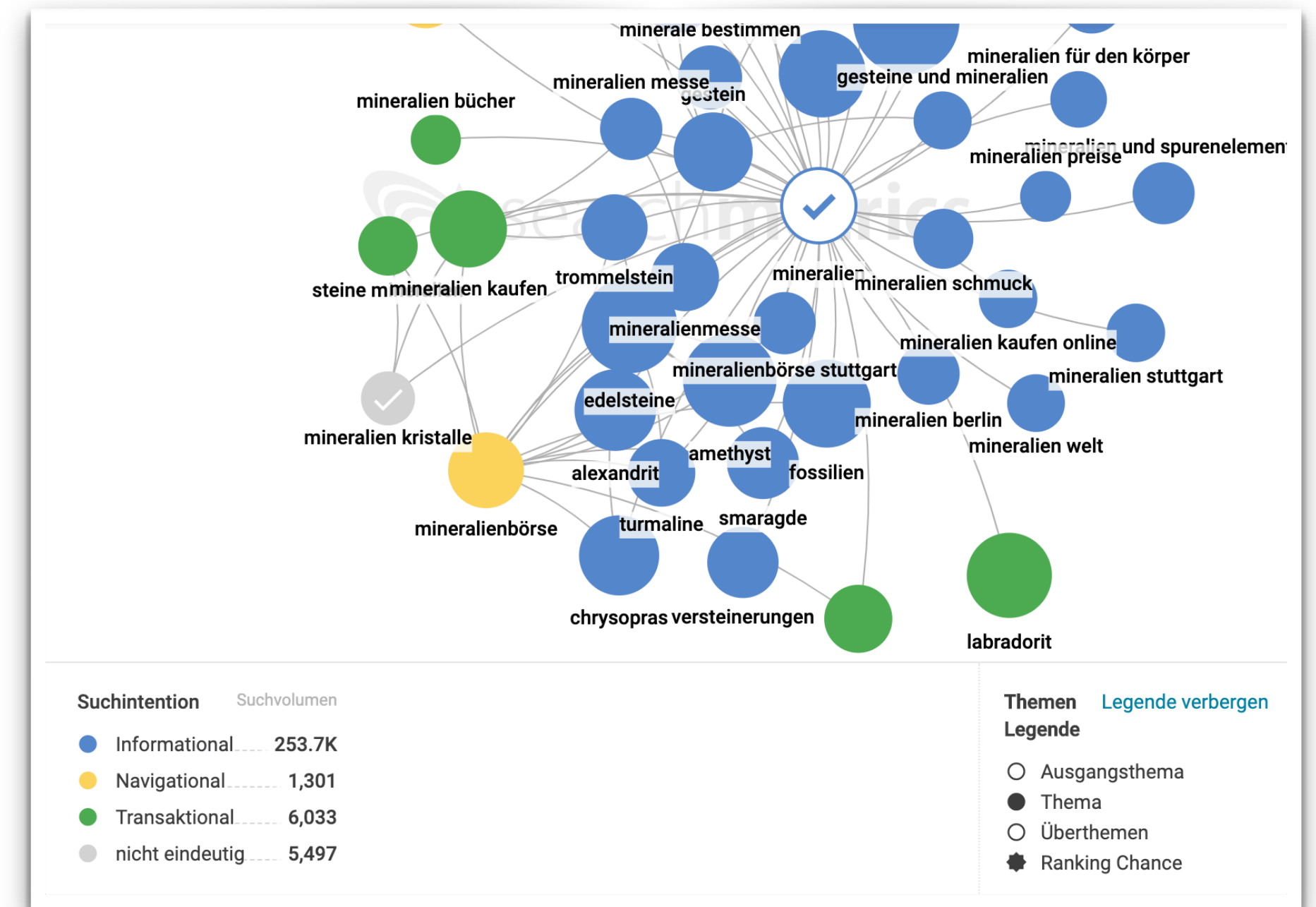
- Empathie: bezeichnet die Fähigkeit Motive einer anderen Person zu erkennen, zu verstehen und nachzuempfinden.
- das Interesse des Kunden / Lesers steht im Vordergrund!
- welche Fragen möchten „Suchende“ beantwortet haben?
- nicht: was will ich dem Leser erzählen!

Was ist SEO

Suchintention -warum und was suchen Menschen im Internet



- navigationales Suchinteresse: Brand Website (Hospiz Sirius)
- informationales Suchinteresse: Was ist ein Hospiz
- transaktionales Suchinteresse: Spenden für das Hospiz



Was ist State of the Art im SEO

Wie erlangt man nun den Status einer Autorität - der alte König in neuem Gewand

unique content is king

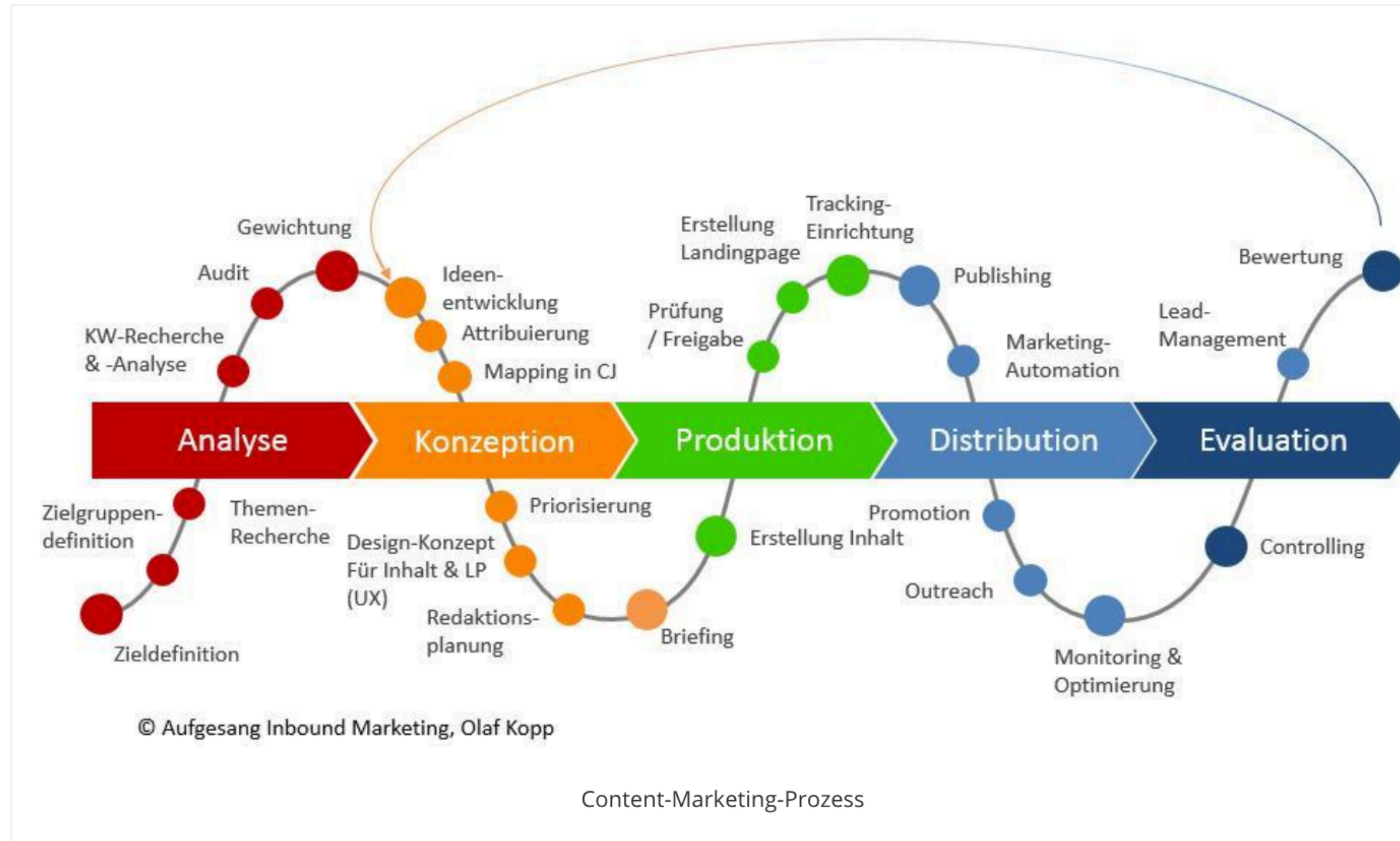
- no duplicate Content - darf kein anderer haben
- zielführender Content - muss die Userfragen beantworten
- trusted Content (Authority and Author-Ranks) - muss glaubwürdig sein

agile Contenterstellung 



State of the Art im SEO

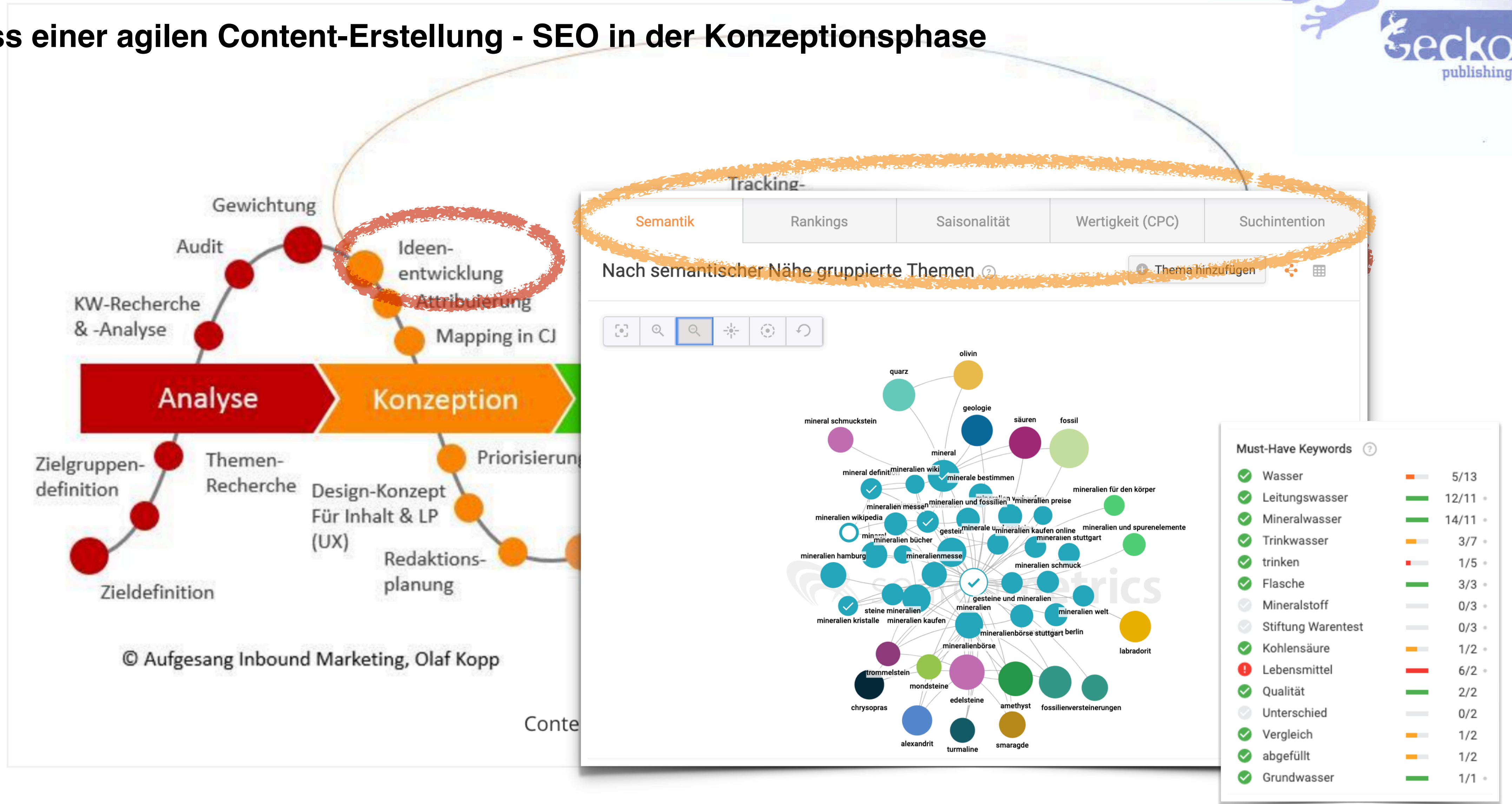
Prozess einer agilen Content-Erstellung, wie er aussehen sollte



State of the Art im SEO



Prozess einer agilen Content-Erstellung - SEO in der Konzeptionsphase



State of the Art im SEO

Prozess einer agilen Content-Erstellung - SEO in der Produktionsphase



DE - spenden hospiz

Keywords: spenden hospiz
URL: <http://www.hospiz-sirius.de/>
Titel: nicht vorhanden

Wettbewerber: 17 URLs

Begriffe

Alle Themen (1)

Must-Have Keywords

- Spende 7/9
- Hospiz 11/4
- BIC 1/2
- IBAN 1/2
- Unterstützung 1/2
- unterstützen 3/2
- Arbeit 1/1

Empfohlene Keywords

- Geldspende 1/1
- Kinderhospiz 0/1
- Online 0/1
- Sparkasse 0/1
- Spenden Hospiz 0/1
- Spendenaktion 0/1
- Spender 1/1
- Stiftung 0/1
- Zuwendung 1/1
- ambulant 0/1
- guten Zweck 1/1
- letzten Lebensphase 0/1
- soenden 1/1

Spenden für das Hospiz Sirius

Meta Daten und Description Leer

Änderungen gespeichert: vor einem Tag

Roboto r... 11pt B I U S ... HTML exportieren

Helfen Sie uns mit Ihrer Spende beim Bau von Hospiz Sirius!

In unserem zukünftigen Hospiz Sirius werden wir schwerstkranke und sterbende Menschen auf ihrem letzten Lebensweg bestmöglich aufgehoben, willkommen und umsorgt fühlen, in einer Umgebung, die Geborgenheit und Vertrauen bietet.

Unser Anliegen ist es, allen schwerkranken Menschen in Bremen, die den Wunsch haben, ihren letzten Lebensabschnitt in einverbringen, dies zu ermöglichen. Die Errichtung von Hospiz Sirius ist ein wichtiger Schritt dahin.

Die Zentrale für Private Fürsorge baut einen Teil des Lahrshofes – einen ehemaligen Gutshof in Bremen, im Stadtteil Arsten Hospizbetrieb um und schafft dort acht Hospizplätze.

Für den Bau des Hospizes benötigen wir dringend finanzielle Unterstützung! Helfen Sie uns mit Ihrer Spende beim Bau von

Egal ob 5, 50, 100 oder 1.000 Euro – wir freuen uns über jede Spende. Mit Ihrem Beitrag verhelfen Sie schwerstkranken Menschen Lebensqualität bis zuletzt.

Wenn Sie unsere Arbeit mit einer Geldspende zu einem guten Zweck unterstützen möchten, können Sie dies mit einer Zuwendung

Content Score 88% (Ziel: 75%)
Wortzahl: 445/304 Wörter
Satzstruktur: 90% sehr gut
Keyword-Abdeckung: 61% gut
Wiederholungen: 0% sehr wenige

Lesbarkeits-Score: 5/10 (Schwer bis Einfach)

Plagiate Finder
Ranking Potentiale

Speichern & Schließen Briefing bearbeiten

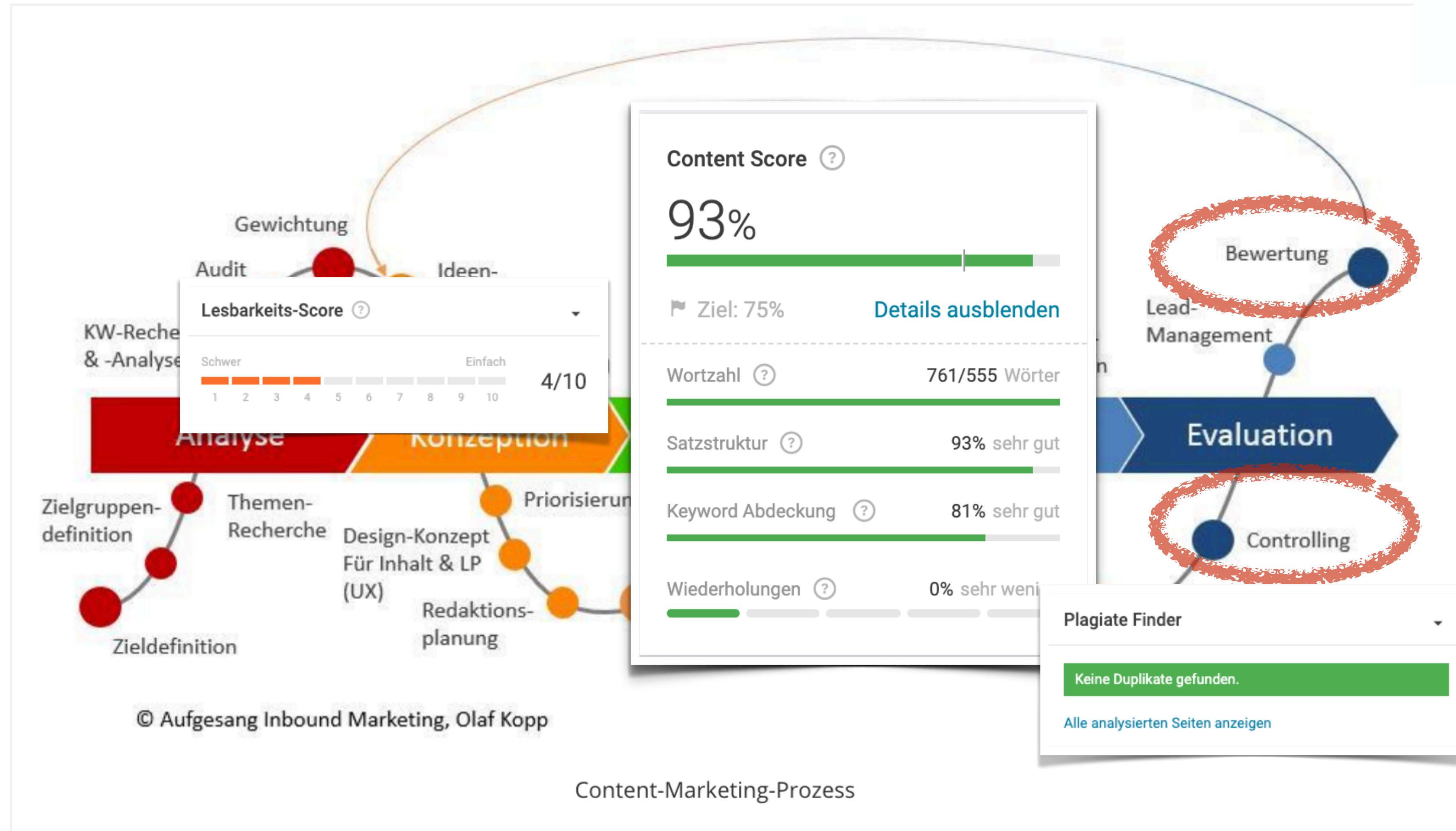


© Aufgesang Inbound Marketing, Olaf Kopp

Content-Marketing-Prozess

State of the Art im SEO

Prozess einer agilen Content-Erstellung - SEO in der Evaluationsphase

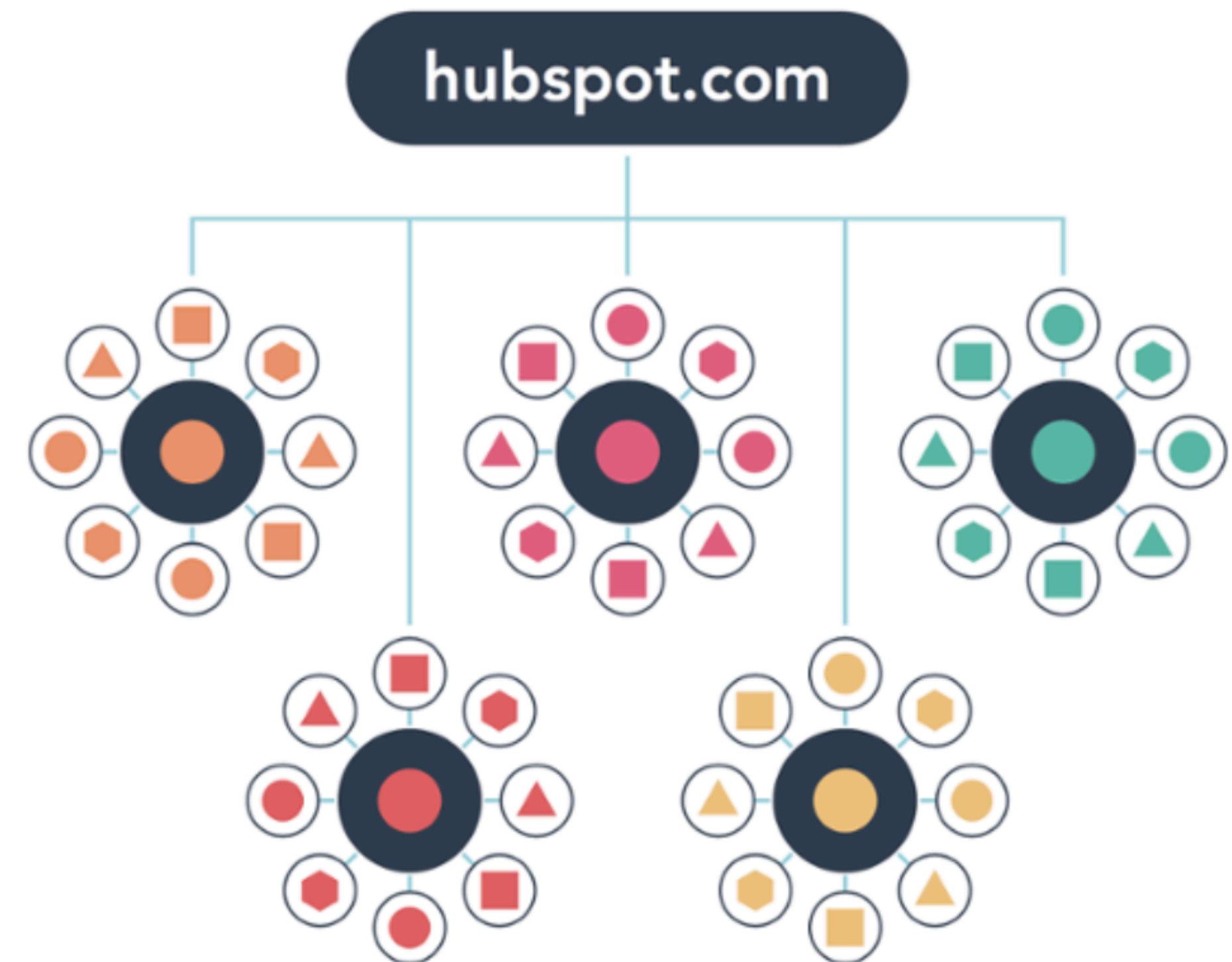


State of the Art im SEO

Prozess einer agilen Content-Erstellung - SEO in der Website-Struktur - Pillar-Pages



- mehrere Websites eines Internetauftritts einer Marke sollen von Google gerankt werden
- Besucher sollen relevante Inhalte schneller finden
- Pillar-Content (zentrales Thema / z.B. Mineralien im Mineralwasser)
- Cluster Content (relevante Sub-Themen (Nährstoffe, Spurenelemente...))
- Hyperlinks zu den Subthemen



<https://blog.hubspot.de/marketing/was-ist-eine-pillar-seite>

Das Textkonzept

Wenn ein Cursor provozierend anblinkt, hilft es, einen Plan zu haben.



Praxisteil I

Textkonzept

Das Textkonzept

Wenn ein Cursor provozierend anblinkt, hilft es, einen Plan zu haben.

- Anleitung für die Umsetzung
- gründliche Recherche von Zahlen, Daten, Fakten
- Berücksichtigung aller Faktoren wie Zielgruppe etc.
- Strukturierung des Textes...
- durch Überschriften (H1, H2, H3)
- Bilder, Videos, Tabellen
- Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Reproduzierbarkeit des Ergebnisses

Textkonzept: Engel & Völkers – Darß

Startseite¹

1. Aufgabe des Textes

Was ist die Kernaufgabe des Textes auf dieser Website? Für welches (Ober-)Thema ist diese Website die Landingpage?

- Vermarktung von Immobilien.
- transaktional (mögliche Suchanfrage könnte lauten: „Immobilie kaufen“)

2. Formulierung einer „Corporate Vision“

3. Formulierung einer „Corporate Mission“

4. Formulierung eines Unternehmensleitbildes

5. Zielgruppe – Motivationskarte – Personas.

Warum möchte jemand eine Wohnung, ein Haus oder eine Gewerbeimmobilie gerade in dieser Region kaufen, mieten oder verkaufen (= 9 Personas)

- Mieter, Käufer und Verkäufer von Immobilien sollen angesprochen werden.
- Bedingt durch Corona soll eine Fokussierung auf solche Kunden gelegt werden, die eine Immobilie verkaufen möchten.

Soziales Milieu:

Geschlecht:

Altersgruppe:

6. Textperspektive: „Wir“ oder „Sie“

Aus welcher Perspektive soll der Text geschrieben werden. Aus der eigenen (wir) oder soll der Leser direkt angesprochen werden (Sie).

7. Lesersprache (Personalpronomen)

Ansprache des Leser als „Sie“ oder „Du“ / Groß oder Kleinschreibung

¹ Die in diesem Dokument beinhaltenen Fragen und Inhalte beziehen sich immer nur auf eine spezifische Website, die hier im Titel genannt ist.



Das Textkonzept

Wenn ein Cursor provozierend anblinkt, hilft es, einen Plan zu haben.



Hier finden Sie die Materialien zum Workshop SEO-Texten mit searchmetrics

1. Textkonzept - Aufbau*

2. ausgefülltes Textkonzept - exemplarisches Beispiel mit freundlicher Genehmigung von Engel & Völkers*

3. ausgefüllter Textentwurf - exemplarisches Beispiel mit freundlicher Genehmigung von Engel & Völkers*

4. Präsentation Teil 1*

5. Präsentation Teil 2*

*Die in diesem Downloadbereich zur Verfügung gestellten Texte unterliegen dem Urheberrecht und dürfen nur im Rahmen eines Workshops der Gecko-Publishing | Carsten Dohme genutzt und nicht für fremde Zwecke vervielfältigt werden.